



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 08/09/2017

GLOBAL	2
FAO: Índice de Precios de los Alimentos baja ligeramente en agosto	2
BRASIL	3
Tendencia ascendente en los precios ante oferta limitada de hacienda	3
Precios en carnicería en baja pese aumento en el sector mayorista.....	3
Mejora de precios estimula a los ganaderos.....	3
Exportaciones registraron en agosto el punto más elevado de los últimos diez años.....	3
Misión presidencial a CHINA – acordaron habilitar más frigoríficos	3
Operación Vegas: aclaración de autoridades.....	4
Evalúan declarar al estado norteño de Amapá como zona libre de aftosa con vacunación.....	4
Analizan buenas prácticas para el traslado marítimo de animales vivos.....	5
URUGUAY	5
El mercado del novillo gordo está en equilibrio.....	5
Reclaman mejores condiciones de acceso a mercados de carne	6
Mercado mundial: perspectivas	7
Llega misión CHINA para la habilitación de nuevas plantas frigoríficas en octubre se espera a JAPON..	7
Polémica por la exportación de ganado en pie	8
Aguerre defendió la política de exportación de ganado en pie.....	8
Estudio cuantificó en US\$ 480 millones en pérdidas por exportación de ganado en pie.....	8
¿Qué opina INAC sobre el informe de la exportación de animales en pie?	9
Coincidencias por exportación de ganado en pie	10
¿Pérdidas por exportar ganado en pie?	11
Segundo semestre “sin atractivo” para la exportación hacia EE.UU.	12
Perspectivas: la ganadería intenta dar el salto.....	12
PARAGUAY	14
Israel, satisfecho luego de auditoría a frigoríficos	14
Cámara Paraguaya Promociona Producto En Santiago	14
UNIÓN EUROPEA	14
BREXIT: crisis de la libra impacto sobre ingresos de los productores agropecuarios.....	14
Brexit: Comisión Europea da a conocer una guía para el diálogo con Irlanda e Irlanda del Norte	15
ESTADOS UNIDOS	16
Rabobank: La expansión continúa	16
Fuerte expansión de ventas en mercados asiáticos llevó embarques a uno de los niveles más altos de la historia	16
Anuncian la llegada del primer cargamento marítimo a China.....	17
Florida: ganaderos se preparan para Huracán Irma	17
AUSTRALIA	18
Aumentaron exportaciones de menudencias. Indonesia principal destino	18
Sequía propició un incremento en la faena de bovinos en el mes de Julio	18
VARIOS	19
RUSIA cancelará bajos aranceles sobre carne vacuna de Brasil, Paraguay y Uruguay	19
EGIPTO En 2018 importará 250 mil vacunos	19
Editorial sobre objeciones religiosas al consumo de carne.....	19
EMPRESARIAS	20
AUSTRALIA inversor de Hong Kong adquiere parte de Bindaree Beef Group	20
Cargill y Bill Gates financian carne producida en laboratorios	20
Justicia de Brasil dio a conocer nuevas grabaciones del dueño de JBS que comprometen el acuerdo de delación.....	21
JBS: afirmó que la venta de Moy Park faz es parte de su programa de desinversión.....	21



GLOBAL

FAO: Índice de Precios de los Alimentos baja ligeramente en agosto

Fecha de publicación: 07/09/2017 » El índice de precios de los alimentos de la FAO* se situó en agosto de 2017 en un promedio de 176,6 puntos, es decir, 2,3 puntos (un 1,3 %) menos que en julio, pero todavía 10 puntos (un 6 %) por encima de su valor un año antes. El descenso de agosto en general se debió a la caída de los valores de los cereales, el azúcar y la carne, que contrarrestó con creces las subidas de los índices de los aceites vegetales y de los productos lácteos.

» El índice de precios de los cereales de la FAO registró en agosto un promedio de 153,4 puntos, o sea, cerca de 9 puntos (un 5,4 %) menos que en julio. Tras subir por tres meses consecutivos, en agosto los precios de los cereales sufrieron la presión de los abundantes suministros mundiales. Los valores del trigo descendieron más del 8 % respecto a julio como consecuencia de una mejora de las perspectivas de la producción entre los exportadores, especialmente en la región del Mar Negro. Las cotizaciones para la exportación de los principales cereales secundarios también disminuyeron debido a la abundancia de disponibilidades exportables, en particular de maíz en América del Sur. Los precios internacionales del arroz se mantuvieron bastante estables, gracias a que la escasa demanda de importaciones compensó el apoyo prestado por la disminución de las disponibilidades antes de la llegada de las nuevas cosechas.

» El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO se situó en un promedio de 164,4 puntos en agosto. Tras dos caídas consecutivas, el índice registró un incremento de 4,1 puntos (un 2,5 %) respecto al mes pasado, a raíz del aumento de las cotizaciones del aceite de palma y otros aceites importantes. Los valores internacionales del aceite de palma se fortalecieron debido a una producción inferior a lo previsto en Asia sudoriental y a la demanda constante de importaciones, lo que influyó en la reposición de las existencias, especialmente en Malasia. Al mismo tiempo, los precios del aceite de soja subieron en respuesta a los ajustes realizados en las políticas de importación de biodiésel en los Estados Unidos, que podrían incentivar el consumo de aceite de soja nacional, mientras que los valores de los aceites de colza y de girasol se robustecieron a causa de unas disponibilidades mundiales inferiores a lo previsto.

» El índice de precios de los productos lácteos de la FAO registró en agosto un promedio de 219,7 puntos, o sea, un incremento de 3,1 puntos (un 1,4 %) con respecto a julio. Aunque en ese nivel el índice superó por 65 puntos (un 42 %) su valor del año anterior, sigue estando un 20 % por debajo del máximo alcanzado en febrero de 2014. En agosto, los precios de la mantequilla y la leche entera en polvo subieron debido a la reducción de las disponibilidades exportables resultante de una mayor demanda interna de grasa láctea en Europa y América del Norte. Por el contrario, las cotizaciones de la leche descremada en polvo sufrieron una presión a la baja debido a las perspectivas de mayores disponibilidades exportables, mientras que el mercado mundial de queso permaneció estable.

» El índice de precios de la carne de la FAO* se situó en un promedio de 172,4 puntos en agosto, es decir, 2,1 puntos (un 1,2 %) por debajo de su valor ligeramente revisado de julio. En este nivel, el índice se encuentra un 8,5 % por encima del nivel registrado en enero pasado y un 18,7 % por debajo del nivel máximo alcanzado en agosto de 2014. Si bien disminuyeron los precios internacionales de la carne de bovino, los de las carnes de porcino, ovino y aves de corral se mantuvieron prácticamente inalterados. La disminución de las cotizaciones de la carne de bovino obedeció al incremento de los suministros para la exportación procedentes de Australia y las perspectivas de un aumento de los suministros nacionales en los Estados Unidos. Aunque fue evidente la importante demanda de importaciones de carnes de ovino, porcino y aves de corral, los suministros provenientes de las principales regiones productoras en general fueron suficientes.

» El índice de precios del azúcar de la FAO registró en agosto un promedio de 203,9 puntos, esto es, cerca de 3,6 puntos (un 1,7 %) menos que en julio. Los precios del azúcar vienen experimentando una presión a la baja desde comienzos de año, debiéndose el descenso de agosto en gran medida a las perspectivas favorables para las cosechas de caña en los principales países productores, como el Brasil, la India y Tailandia. El debilitamiento de la demanda internacional, en parte a causa de los elevados aranceles aduaneros impuestos por China y la India, también contribuyó a la debilidad de los precios.

* A diferencia de otros grupos de productos básicos, la mayoría de los precios utilizados en el cálculo del índice de precios de la carne de la FAO no se encuentra disponible en el momento del cómputo y publicación del índice de precios de los alimentos de la Organización; por tanto, el valor del índice de precios de la carne de los meses más recientes se deriva de una combinación de precios previstos y observados. En ocasiones, esto puede hacer precisas revisiones significativas del valor final del índice de precios de la carne de la FAO que, a su vez, podrían influir en el valor del índice de precios de los alimentos de la Organización.



BRASIL

Tendencia ascendente en los precios ante oferta limitada de hacienda

Sexta-feira, 8 de setembro de 2017 - O cenário é de preços firmes no mercado do boi gordo. A baixa oferta de animais terminados, resultado do período de entressafra e do baixo volume de animais confinados no primeiro giro do confinamento, colabora para a altas nos preços.

Em São Paulo, a arroba do macho terminado apresentou alta na última quarta-feira (6/9) e ficou cotada em R\$145,50, à vista, livre de Funrural, valor 1,4% maior que o último fechamento. Existiram ofertas de compra até R\$1,00/@ acima da referência.

No estado, as escalas de abate giram em torno de quatro dias.

Do lado da demanda, a primeira semana do mês, quando normalmente a população apresenta maior poder de compra, colaborou para melhores vendas e possibilitou alta nos preços para a carne sem osso. Na média de todos os cortes pesquisados na Scot Consultoria, a alta foi de 3,0% nos últimos sete dias.

Já no mercado atacadista de carne com osso, o boi casado de animais castrados ficou cotado em R\$9,78/kg, estabilidade frente ao último fechamento.

Precios en carnicería en baja pese aumento en el sector mayorista

Sexta-feira, 8 de setembro de 2017 - Embora os preços no atacado indiquem que os varejistas têm buscado o abastecimento dos estoques se preparando para a demanda de começo de mês, que associada ao feriado tende a intensificar as vendas de carne, aparentemente, isso ainda não se efetivou na ponta final.

Em São Paulo, os preços da carne bovina tiveram leve queda na semana, de 0,4%, em média.

No mais, valorizações pequenas foram observadas no Paraná, de 0,9%, de 0,2% no Rio de Janeiro e estabilidade em Minas Gerais.

Esse recuo nos preços em São Paulo fez a margem dos varejistas diminuir quase seis pontos percentuais em uma semana, e está em 68,9%.

Mejora de precios estimula a los ganaderos

Fonte: Cepea 8 de setembro de 2017 - Para 2º giro do confinamento, produtores chegam a buscar boi magro no Pará para engorda em São Paulo

As recentes altas nos preços do boi gordo têm animado pecuaristas para o segundo giro de confinamento, a ponto de buscarem boi magro no Estado do Pará para engorda em São Paulo, conforme colaboradores do Cepea.

Até meados de julho, terminadores estavam desanimados, o que reduziu o número de animais confinados no primeiro giro para patamares bem abaixo do esperado.

No mercado de boi gordo, a oferta ainda restrita de animais e o recuo vendedor dificultam a compra de novos lotes por parte de frigoríficos, mesmo quando o preço ofertado é maior. Assim, o Indicador Esalq/BM&FBovespa registrou aumento de 1,1% entre 30 de agosto e 6 de setembro, fechando a R\$ 144,82 na quarta-feira, 6 – valor à vista e livre de Funrural.

Exportaciones registraron en agosto el punto más elevado de los últimos diez años

05/09/17 - por Equipe BeefPoint Passados mais de cinco meses de Operação Carne Fraca, as exportações de proteína animal do Brasil registraram em agosto o melhor resultado do ano, de acordo com dados divulgados pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC). Para a carne bovina, agosto foi o melhor mês dos últimos dez anos, ficando abaixo apenas das 138,2 mil toneladas alcançadas em maio de 2007.

Em carne bovina in natura foram exportadas 123,1 mil toneladas, 49,4% a mais do que as 82,4 mil toneladas de agosto do ano passado e 15,7% acima das 106,4 mil toneladas embarcadas em julho último. A receita somou US\$ 123,1 milhões, 48,6% maior que os US\$ 350,8 milhões obtidos em agosto de 2016 e 15,6% acima do registrado em julho. Já o preço médio recebido pelo produto ficou em linha com o registrado em agosto de 2016 e julho passado, em US\$ 4.231,10 por tonelada.

Nos oito primeiros meses de 2017, as vendas de carne bovina totalizaram 754,98 mil toneladas, ante 738,05 mil toneladas em igual período do ano passado (+2,29%). Já o faturamento ficou em US\$ 3,151 bilhões este ano, ante os US\$ 2,902 bilhões obtidos entre janeiro e agosto de 2016 (+8,5%).

Fonte: Estadão, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Misión presidencial a CHINA – acordaron habilitar más frigoríficos

Fonte: Mapa, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.04/09/17 - por Equipe BeefPoint

A China deve aumentar o número de frigoríficos brasileiros habilitados a exportar carnes para aquele mercado, disse nesta sexta-feira (1º) o ministro Blairo Maggi (Agricultura, Pecuária e Abastecimento).



Segundo ele, o presidente chinês, Xi Jinping, anunciou a disposição de ampliar a compra de carnes do Brasil durante reunião com o presidente Michel Temer.

“O presidente Xi Jinping disse que gosta e é garoto propaganda da carne brasileira”, destacou o ministro, ao comemorar a intenção do governo do país asiático.

A China, acrescentou Maggi, é o principal parceiro do agronegócio brasileiro no comércio mundial. Em 2016, as exportações de produtos agropecuários do Brasil para aquele mercado somaram US\$ 17,8 bilhões.

Maggi está na China na comitiva de Temer, que participa de encontros bilaterais e seminários de negócios, em Pequim. De domingo (3) a terça-feira (5), Temer e Maggi estarão na 9ª reunião de Cúpula do Brics, bloco formado pelo Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul, na cidade de Xiamen, na província de Fujian.

Dos US\$ 17,8 bilhões exportados para a China em 2016, as carnes tiveram participação de US\$ 1,75 bilhão. Do total, US\$ 702,8 milhões foram embarques de carne bovina. As vendas de frango totalizaram US\$ 859,5 milhões e, as de suíno, US\$ 189,3 milhões.

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.04/09/17 - por Equipe BeefPoint

Após mais um embate protagonizado nos últimos dias com o empresário Joesley Batista, o presidente Michel Temer participou ontem de um churrasco para promover as carnes brasileiras em Pequim, na China, que deixou de fora do cardápio carnes do portfólio da JBS, como a Friboi.

O churrasco, promovido pelo governo brasileiro e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) para empresários e autoridades do governo chinês, ainda contou com alguns empresários brasileiros do ramo, como Marcos Molina, dono da Marfrig.

Outras marcas de carne brasileira também foram servidas como as do frigorífico Frigol, de São Paulo.

Uma fonte do governo conta que a estratégia do Palácio do Planalto foi evitar que Temer fosse visto comendo carnes da JBS como no famoso jantar em uma churrascaria em Brasília, dado a dezenas de embaixadores em março, no auge da Operação Carne Fraca.

O churrasco no sábado, o último evento antes de Temer partir para o encontro de presidentes do BRICS, que acontece hoje em Xiamen, também foi mais uma tentativa do governo de melhorar no exterior a imagem da carne brasileira, que vem sendo arranhada desde a Carne Fraca.

Operación Vegas: aclaración de autoridades

04/09/17 - por Equipe BeefPoint A respeito da Operação Vegas da Polícia Federal, deflagrada nesta quarta-feira (30/08/2017), o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) informa que foram adotadas as seguintes providências:

- Os quatro estabelecimentos, todos sediados no Tocantins, citados na Operação serão interditados e irão passar por auditorias com o objetivo de garantir a qualidade dos produtos;
- Os servidores do Mapa envolvidos na investigação serão afastados e investigados por meio de Processo Administrativo Disciplinar (PAD) junto à Corregedoria do Ministério. Quanto a servidores conveniados de governo estadual ou municipal, serão substituídos;
- O Mapa suspendeu as exportações dos estabelecimentos envolvidos: Minerva S.A., LKJ, Boi Brasil e Gelnex Indústria e Comércio Ltda.
- Desde março, o Ministério ampliou o controle sanitário em todo o país realizando um processo rigoroso de inspeção nas mais de 600 plantas autorizadas a realizar abates. Além disso, o Mapa está ampliando seu quadro de profissionais da área com novas contratações.
- Por fim, o Mapa está implementando programa de compliance e estimulando as empresas do setor a implementarem os seus próprios programas de controle, a exemplo do ministério.

Evalúan declarar al estado norteño de Amapá como zona libre de aftosa con vacunación

05/09/17 - por Equipe BeefPoint Técnicos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) estão percorrendo municípios do Amapá, nesta semana, para verificar os avanços e ajustes necessários à declaração do estado como área livre de febre aftosa com vacinação.

Nesta terça-feira (5), às 16h, será realizada audiência com o governador do estado, Waldez Góes, para discutir as ações necessárias.

Também serão visitados o escritório central da Agência de Defesa e Inspeção Agropecuária do Amapá (Diagro) e a Unidade Veterinária Local (UVL) do município de Mazagão, distante 40 km da capital Macapá.

Entre as medidas que deverão ser tomadas pelo estado conforme demanda da Diagro estão a contratação imediata de quatro veterinários, para os municípios de Laranjal do Jari, Cotias do Araguari e Porto Grande e, oito auxiliares (técnicos agropecuários). Também deverão ser adquiridas 14 caminhonetes e um quadriciclo para atuar nas áreas de várzeas .



Analizan buenas prácticas para el traslado marítimo de animales vivos

Fonte: Mapa 8 de setembro de 2017 - Um dos maiores exportadores do animal, BR ainda tem poucas informações sobre certificação de navios

O transporte marítimo de animais vivos do Brasil para o exterior tem quatro grandes desafios: a implantação de um relatório de bordo, com o registro de todas as ocorrências durante as viagens; o estabelecimento de critérios de construção dos embarcadouros – respeitando itens como a inclinação correta das rampas de embarque, piso antiderrapante e laterais dos bretes fechadas –; a retirada do mercado brasileiro dos navios sucateados; e o treinamento de todas as pessoas envolvidas. A avaliação é da auditora fiscal federal agropecuária Mirela Eidt, da Coordenação de Boas Práticas e Bem-Estar Animal do Mapa.

Esses foram alguns dos assuntos abordados durante a segunda reunião técnica sobre boas práticas no transporte marítimo de animais vivos, promovida pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) em Belém. Participaram do encontro representantes de todos os segmentos - público e privado - envolvidos com a atividade. Em novembro está prevista capacitação para servidores, administradores e operadores portuários do Pará.

Segundo Mirela Eidt, o Brasil é um dos maiores exportadores de gado vivo do mundo, mas há pouca informação sobre a estrutura e a certificação das embarcações, ocorrências sanitárias e de manejo registradas durante as viagens e treinamento adequado da mão de obra. O país tem o maior rebanho bovino comercial do mundo, com cerca de 217 milhões de cabeças.

Frota antiga - Na avaliação da veterinária, a certificação dos navios é um dos principais problemas, porque parte da frota é muito antiga e foi adaptada de outras finalidades (graneleiros, por exemplo). Outra dificuldade é o registro do que ocorre a bordo durante as viagens.

Hoje, os animais viajam em baias que são ocupadas de acordo com o seu tamanho e peso. Em média, uma viagem em águas internacionais dura 21 dias, mas pode se estender por até 30 dias. A duração depende do destino, da potência do motor do navio e das condições do mar.

Antes de serem embarcados, os animais ficam nos Estabelecimentos de Pré-Embarque (EPE) por um tempo mínimo de 24 horas, conforme o protocolo sanitário existente com o país importador. Nas EPEs deve haver estruturas que facilitem a coleta de provas laboratoriais. Nelas, os animais são avaliados, tratados e vacinados, como exigido pelo serviço veterinário oficial.

No Brasil, cinco portos embarcam animais vivos: Barcarena, PA, Rio Grande, RS; São Sebastião, SP; Imbituba, SC, e Itaqui, MA.

No acumulado de 2017 até julho, o Brasil exportou US\$ 115,4 milhões. No ano passado, o montante foi de US\$ 206,3 milhões, representando 229.807 animais.

URUGUAY

El mercado del novillo gordo está en equilibrio

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Septiembre 8, 2017 La alta faena de vacunos y de ovinos fue lo destacado de la semana pasada, en tanto se mantiene firme el precio de exportación de la carne vacuna

Por tercera semana consecutiva el precio del ganado gordo se mantienen equilibrado y tal vez sean las actuales referencias las que persistan hasta octubre próximo.

Los US\$ 3 el kilo se mantienen como referencia de precios para los mejores novillos a pasturas por segunda semana consecutiva y con niveles de faena importantes. Ni los productores están muy dispuestos a aceptar precios menores ni la industria a aceptar pagar precios mayores salvo muy contadas excepciones. Hay industrias pasando cotizaciones de US\$ 2,95 el kilo.

No hay mucha oferta y la industria tiene poco interés de compra. El aumento en el número de cabezas faenadas y la mayor participación de los novillos están justificados por la entrada de ganado de corrales.

Las entradas a plantas industriales son dispares; hay plantas más demandadas que otras, una variabilidad marcada: entre una semana y 20 días.

Por otra parte, las cuadrillas del rito kosher que se han retirado estarían volviendo para los primeros días de octubre. "Esta llegada va a coincidir con la mayor oferta de ganado, no va a tener incidencia en el precio aunque el negocio va a dinamizarse", dijo un operador consultado.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) parece haber amortiguado la baja y promedió en US\$ 3,04 el kilo a los mejores novillos, una baja de cinco centavos respecto a la referencia de la semana anterior.

Para la vaca promedió US\$ 2,87 por kilo. En novillos los US\$ 3,05 son excepcionales y el promedio es difícil ubicarlo por encima de los US\$ 3.

Por otra parte, la lógica del mercado de reposición es a la inversa, con una demanda que sigue superando a la oferta y está presionando los precios a máximos desde 2015. La semana pasada los terneros livianos



(hasta 140 kilos) lograron hasta US\$ 2,72 por kilo en la subasta del consorcio Pantalla Uruguay. Este jueves surgirán nuevas referencias en el remate virtual de Plazarural.

Los números de la faena

En el mercado ganadero, la flojedad de precios tiene una contrapartida en la faena vacuna –la más alta en dos meses, con amplia participación de novillos– y una faena semanal de ovinos fue la segunda más alta del año.

Alcanzó las 43.540 cabezas en la semana cerrada al 2 de setiembre y fue la más alta desde la cerrada el 1° de julio. Un aumento de 30% respecto a la semana anterior que tuvo una jornada menos de operativa por el feriado del 25 de agosto. Superó en 1,8% respecto a igual semana de 2016 cuando se faenaron 42.759 cabezas.

El envío de vacas a plantas industriales subió 23% en la semana y la de novillos aumentó 37%.

Exportación firme

El precio de exportación de carne vacuna para la semana cerrada al 2 de setiembre fue de US\$ 3.648 por tonelada. Significó 6% más que los US\$ 3.437 de la semana anterior y en el promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue de US\$ 3.528 por tonelada.

El precio de exportación de la carne ovina exportada fue US\$ 3.946 por tonelada. El valor de las últimas cuatro semanas móviles fue de US\$ 4.519 por tonelada.

También se mantiene muy firme el mercado de reposición con los terneros nítidamente por encima de los US\$ 2 por kilo y manteniendo la firmeza de ventas anteriores en los remates de Plazarural de esta semana.

Reclaman mejores condiciones de acceso a mercados de carne

Septiembre 8, 2017 Actores públicos y privados coincidieron en necesidad de atacar altos aranceles

La conferencia sobre El futuro de los mercados para las carnes uruguayas realizada este jueves en la Expo Prado destacó el crecimiento de la demanda, especialmente en los países en desarrollo, las expectativas de mayor evolución por aumento de la población para los próximos años, los deberes a cumplirse para mejorar las condiciones de acceso a los mercados y también la necesidad de mejorar las condiciones internas de competitividad.

El ministro de Relaciones Exteriores, Rodolfo Nin Novoa, resaltó que el consumo mundial per cápita de carne muestra una tendencia creciente, lo que indica que en los próximos años se van a necesitar soluciones para resolver la demanda.

Al abrir la conferencia organizada por la Asociación Rural del Uruguay (ARU), radio Carve y El País, Nin recordó que entre los factores determinantes del aumento de consumo sobresale el crecimiento de la población, en particular en los países en desarrollo. Se prevé que la población mundial de 7.400 millones de personas alcance a 8.000 millones en 2024 y a 9.000 millones de habitantes en 2042.

Países en desarrollo

Pero, además, en 2025 un total de 6.700 millones de personas vivirán en los países en desarrollo y 1.400 millones en los países desarrollados, dijo el canciller.

Nin resaltó también los cambios en los hábitos de consumo como elemento a favor de una mayor demanda por carne.

En este marco destacó el rápido posicionamiento de China como demandante de carne congelada a nivel global, absorbiendo 12% de las exportaciones mundiales de carne bovina.

En todos los países desarrollados se espera que el consumo per cápita descienda, pero la otra cara es que crecerá en los cinco países del Brics –Brasil, China, India, Rusia y Sudafrica–, donde solo en China el aumento per cápita se prevé que pase de 3,4 kilos a 3,8 kilos en 2022, significará un aumento de demanda de 520 mil toneladas.

Nin resaltó el papel de los tratados de libre comercio (TLC) de países que no le compran a Uruguay, pero que ingresan en mercados con ese beneficio compitiendo directamente con Uruguay. Resaltó el dinamismo negociador de Australia, Nueva Zelanda y Canadá con países de la región, por ejemplo, Perú, Colombia.

Mejorar acceso a mercados

Por otra parte, el gerente general del frigorífico BPU, Daniel de Mattos, resaltó que Uruguay tiene que seguir mejorando el acceso a mercados y tiene que seguir sustentando el desarrollo de la ganadería nacional, que ha cambiado radicalmente en los últimos ocho a 10 años.

Ahora hay una muy alta proporción de animales alimentados a granos, como suplementación y también a corral, dijo.

Según el ejecutivo, esa sustentabilidad está hoy amenazada por un mundo que está cambiando rápidamente; los mercados se están alterando, Uruguay está exportando a lugares que hace 10 años no lo hacía, como son los países de Asia. Y dentro esos mercado hay cambios en la calidad y en las formas de consumo. Por lo tanto, Uruguay se tiene que mover rápido para ser competitivo, básicamente atacando el sistema arancelario, que es donde los competidores de Uruguay están ejerciendo su mayor presión.



De Mattos dijo que esos aranceles, que oscilan entre 12% y 50%, son excluyentes porque determinan que el negocio sea o no sea viable.

Luego de su participación en la conferencia, el industrial explicó a El Observador Agropecuario que esas negociaciones deben estar con mayor fuerza en la agenda del gobierno, que deberían ser al margen del Mercosur porque Uruguay tiene costos para el mantenimiento sanitario muy diferentes a Brasil y con perfiles de producción muy distintos y por tanto merecería un tratamiento diferencial. También hay que continuar con la apertura de mercados, sobre todo incorporar los del sudeste asiático que van a ser sustentables junto a China del actual cambio de la ganadería uruguaya.

Por otra parte, Nin defendió la libre exportación de ganado en pie, en lo que coincidió De Mattos, porque ha tenido un impacto muy positivo en la ganadería nacional y especialmente en el sector de la cría.

Sin embargo, el industrial consideró que ese tipo de acciones deben ir acompañadas necesariamente de políticas más integrales, para toda la cadena cárnica, y que no pueden ser en desmedro de otros eslabones. La política que "reclamamos para ser competitivos y poder comprar esos terneros para que no se vayan para Turquía es precisamente la reducción arancelaria".

Mercado mundial: perspectivas

En su oratoria, el Canciller Nin Novoa también destacó que el mundo tendrá 9.700 millones de personas y planteó que el incremento en el consumo de carne seguirá por el lado de los países emergentes, con una demanda desde China y los países del Sudeste Asiático que va a más, de la mano de un mejor ingreso per cápita. "La mayor parte de la humanidad en los próximos años estará en el segmento de clase media. En 2022 habrá 1.000 millones de personas que se unirán a este segmento". Eso hará que en los países en desarrollo, el consumo de carne será tres veces mayor que la producción mundial.

También mostró cómo cambió el mercado mundial de carnes. "Brasil e India concentran el 40% de la exportación de carne bovina". A su vez, Nin Novoa reconoció que hay que bajar aranceles para mejorar el acceso de la carne uruguaya a los mercados y en eso se trabaja, mostrándose a favor de lograr acuerdos bilaterales con mercados clave.

Como amenazas, marcó la incertidumbre que sigue vigente sobre la cuota 481 -el cupo de alta calidad con la UE para ganado terminado a granos- y dijo que las negociaciones entre Estados Unidos y la Unión Europea, "están quietas".

Estados Unidos reclama que los terceros abastecedores están ocupando ya la tercera parte de la cuota y busca quedarse sólo con la cuota, poniendo en jaque a Uruguay, entre otros abastecedores del cupo.

Por su parte, Daniel De Mattos afirmó que hay que mirar a Australia como el gran competidor de la carne uruguaya en los mercados de alto valor y ese país tiene acuerdos de libre comercio en Estados Unidos, China, Japón y Corea del Sur entre otros.

"Uruguay tiene picos de aranceles altos y costos que son superiores a los de sus competidores", afirmó el jerarca industrial. Dijo que en 2014, por cada kilo de carcasa se pagó un equivalente a US\$ 0,55. Sólo en el Nafta se pagaron de aranceles US\$ 38 millones, en Asia US\$ 34 millones y en la Unión Europea otros US\$ 94 millones.

En China que es el mayor mercado en volumen para carne bovina congelada y menudencias, "el costo de Uruguay es mayor al de Brasil y Argentina", afirmó De Mattos. "Dejamos anualmente entre US\$ 250 y US\$ 300 millones en aranceles", remarcó el general manager de Frigorífico BPU.

En ese sentido, Manuel Lussich, coincidió que en materia de baja de aranceles "hay mucho para hacer, especialmente en mercados lejanos".

Lussich también exhortó a seguir trabajando en conjunto productores, gobierno e industria y destacó logros que son el fruto de ese trabajo, como es el sistema de cajas negras implantado en los frigoríficos.

Japón. De Mattos exhortó a mirar más los mercados del Sureste Asiático, donde para ingresar se precisa certificación para rito halal (rito musulmán) y ese es un cuello de botella que Uruguay todavía debe resolver, además del acceso sanitario en algunos de esos países, como bien puede ser Filipinas.

A su vez, se mostró confiado en lograr la reapertura de Japón para la carne vacuna desosada y madurada -negociación que está en curso- en el primer semestre del 2018. "Japón es un mercado atractivo" y tiene "perfil comprador para ganado pesado de alta calidad", por lo que lo planteó como una alternativa nueva para carne procedente de los corrales de engorde, pero también "hay mercado para trimming y delanteros", aunque reconoció que tiene "un costo arancelario alto (38%)".

Llega misión CHINA para la habilitación de nuevas plantas frigoríficas en octubre se espera a JAPON

07 de setiembre de 2017 Uruguay recibirá una auditoría de China en los próximos días. El objetivo es la inspección de tres plantas frigoríficas que buscan la habilitación oficial para exportar a ese destino (Somcar, Copayan, y Modelo). Además, será reinspeccionada una planta láctea de Indulacsa, señaló a Tiempo de Cambio de Radio Rural el director de Servicios Ganaderos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Eduardo Barre.



Sobre la planta frigorífica que tuvo problemas con el etiquetado Barre informó se enviará información solicitada desde China. "Tenemos unos días para contestar qué pasó y cómo se va a corregir", dijo.

En octubre llegará una misión de expertos de Japón con el objetivo de corroborar informaciones solicitadas en el proceso que se está llevando adelante para la habilitación de ese mercado para la carne congelada de Uruguay. "Mandamos (la información) por escrito y ellos vienen a corroborar in situ a ver si realmente hacemos esas tareas o no. Luego de hecha esa evaluación, se reúnen en Japón todo el comité de expertos para evaluar lo que vieron en la visita y la información enviada", dijo Barre. "Pasada esa etapa va a discusión general abierta a comentarios y luego vendrá la decisión política de la apertura o no del mercado. Estamos en una instancia definitoria", apuntó.

Polémica por la exportación de ganado en pie

Aguerre defendió la política de exportación de ganado en pie

Septiembre 7, 2017 En respuesta al estudio presentado por la industria frigorífica

Ministro destacó la evolución ganadera potenciada a partir de la libre exportación de ganado en pie

No existen razones para cambiar una política que ha sido "exitosa" y que habilita la libre exportación de ganado en pie, porque cada vez se faena más, se exporta más carne y, descontado lo exportado, da la misma cantidad de animales que se producían anteriormente con destino a faena, aseguró este miércoles el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Tabaré Aguerre. Respondió así al estudio de la industria frigorífica que cuantificó en US\$ 480 millones lo que dejó de percibir la cadena local en valor agregado por ese motivo en última década.

El ministro aseguró que ese informe contratado por las gremiales industriales concluye en una disminución por la pérdida de valor agregado de los animales vacunos que se exportan en pie, y reconoce que es un trabajo incompleto porque no están considerados los efectos favorables que esa política provoca.

Precisamente, Aguerre hizo unos comentarios en ese sentido. El primero es que la actitud de los productores criadores de terneros sería muy diferente si la única alternativa comercial que tuviera la producción animal fuera la industria frigorífica.

Argumentó que existe un mercado totalmente asimétrico, porque hay unos 33 mil productores que ofrecen animales y solo 23 a 25 frigoríficos que exportan, y algunos otros que se dedican solo al abasto interno. Por lo tanto, hay una concentración de la demanda que es muy distinta a la dispersión que tiene la oferta.

Por otra parte, los resultados de mantener esta política desde hace varios años se tiene que medir en el largo plazo, porque la producción de terneros es inelástica respondiendo al tiempo productivo que requiere esta actividad ganadera. Lo que sí es claro es que si se miran los últimos seis años respecto a los seis años anteriores, se puede ver que en los últimos se produjeron 650 mil terneros más, aseguró el ministro.

Pero, además, en los últimos seis años se verificó una mayor faena, también se ha logrado mayor peso en los animales que van a la industria y en los últimos tres años aumentó consistentemente en cada ejercicio la faena y el volumen de carne producida y exportada, remarcó Aguerre.

El titular del MGAP agregó que se ha logrado una relación de precios entre el ternero y el novillo gordo que ha estado siempre a favor del ternero. En la historia de la ganadería, explicó, no se tenía el desempeño que se tiene hoy, y buena parte del negocio radicó en comprar barato kilos flacos y convertirlos en kilos gordos, donde la mayor participación de la ganancia del invernador era darle valor a los animales flacos

Por lo tanto, la consecuencia de esta política, además de los cambios en los mercados, requiere tener como base que cada vez se produzcan más terneros.

Y por todos esos argumentos no existe razón para hacer cambios en la política sobre exportación de ganado en pie, concluyó Aguerre

Estudio cuantificó en US\$ 480 millones en pérdidas por exportación de ganado en pie

Septiembre 5, 2017 Federación Rural salió al cruce del trabajo encargado por la industria frigorífica

Uruguay desarrolla una firme actividad de exportación de ganado en pie

Un trabajo de la consultora CPA Ferrere, realizado a pedido de las gremiales de la industria frigorífica, concluyó que las pérdidas de valor agregado en la cadena cárnica por exportaciones de ganado en pie entre 2008 y 2016 alcanzaría los US\$ 480 millones, equivalente a US\$ 319 por cabeza, en un total de ventas de 1,5 millones de reses.

El estudio remarcó que la exportación de ganado en pie "tiene efectos al interior de la cadena (entre agentes) y sobre el conjunto de la cadena" y subraya la mejor posición del eslabón de la cría en perjuicio de los invernadores y los frigoríficos.



La Federación Rural ya salió al cruce de del estudio y, luego de una reunión urgente realizada este lunes, el vicepresidente, Ricardo Berois, adelantó a El Observador que la gremial ruralista considera encargar un trabajo para demostrar los perjuicios que causaría al país prohibir o restringir el negocio.

El trabajo de CPA Ferrere para la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF) y la Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay (Adifu) traza un panorama de la ganadería en Uruguay, remarca el "alto componente de valor agregado" que tiene la cadena cárnica, detalla las estadísticas de las exportaciones de ganado en pie en la última década, analiza los destinos y remarca los efectos que tiene en los distintos eslabones.

A continuación, el texto completo del Resumen Ejecutivo del trabajo, publicado en la web de CPA Ferrere: "Uruguay se ha consolidado en la última década como uno de los principales 20 países productores de carne a nivel mundial y uno de los principales 10 exportadores de carne vacuna. El stock bovino ha crecido sistemáticamente en los últimos 25 años, alcanzando máximos históricos de prácticamente 12 millones de cabezas en 2004 y 2015. Del mismo modo, el nivel de faena se ha incrementado en la última década, con un promedio de 2,2 millones de cabezas en los últimos 10 años.

La cadena de valor de la carne tiene un alto componente de valor agregado local. Estimaciones realizadas en el mercado de este estudio indican que por cada novillo tipo (de acuerdo a la definición de INAC) faenado en 2016 se obtuvo un valor bruto de producción de USD 1.103 por cabeza. Adoptando un enfoque de cadena de valor que contempla los impactos directos del proceso productivo (cría, recría, invernada y faena), así como los efectos indirectos a inducidos, es posible concluir que la producción de un novillo tipo genera un Valor Agregado local de USD 1.005 por cabeza, de los cuales el 75% se explica por la contribución de la fase ganadera (cría, recría e invernada) y el restante 25% se asocia al valor agregado durante la fase de procesamiento industrial. La exportación de ganado en pie ha sido un elemento relevante en la historia de nuestro país y es un punto de discusión en otros países ganaderos, en tanto implica la venta del insumo fundamental en la cadena de valor de la carne vacuna. La exportación de ganado en pie de Uruguay se mantuvo en montos inferiores a las 50 mil cabezas hasta el año 2007. A partir del año 2008, fruto de un aumento de la demanda externa, el número de cabezas exportadas en pie se incrementa superando las 100 mil cabezas anuales en 2008 y las 200 mil en años posteriores. Entre 2008 y 2016 se exportaron 1,5 millones de cabezas, siendo en 2016 el máximo histórico con 273 mil cabezas (más de 10% de los animales faenados en el país).

En términos generales, la estructura arancelaria de los principales destinos de exportación de ganado en pie uruguayo tiende a gravar más aquellos productos que tienen una menor capacidad de generar valor agregado en dichos países. De esta forma, el ganado en pie suele tener aranceles relativamente bajos (más bajos cuanto más jóvenes los animales) y aranceles más altos para los cortes de carne. De los casos analizados, Turquía es por gran distancia el país que presenta mayor diferencia en los aranceles cobrados a productos bovinos, alcanzando una brecha de 225% entre el menos gravado (ganado en pie para cría) y el producto más gravado (cortes de carne). Esto es particularmente relevante dado que fue el principal destino de exportación de ganado en pie, representando el 53% de las exportaciones totales de Uruguay desde el 2008 hasta el 2016.

La exportación de ganado en pie tiene efectos al interior de la cadena (entre agentes) y sobre el conjunto de la cadena. En cuanto al efecto entre agentes de la cadena, la exportación en pie representa un mercado adicional para el eslabón de cría que permite obtener precios más favorables, y mejora su poder de mercado frente a los otros agentes que participan en la cadena de valor (invernadores y frigoríficos). La contracara de esto es la pérdida de valor agregado para la economía, en tanto el ganado exportado no se engorda ni se faena en el país. El total de cabezas exportadas en pie (1,5 millones) desde el 2008 hasta el 2016 habría generado pérdidas netas de VAB por USD 480 millones, equivalente a USD 319 por cabeza".

Primera reacción

Luego de conocerse la existencia de ese trabajo dispuesto por los empresarios de la industria frigorífica, la gremial de productores convocó a una reunión este lunes de la que participaron el presidente de la Comisión de Ganadería de Diputados, Alejo Umpiérrez; el titular de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), Carlos de Freitas, y el expresidente de la Asociación de Exportadores de Ganado en Pie, Alejandro Dutra.

En la FR se entiende que la exportación de ganado en pie tiene una importancia gravitante para el país y que el gobierno la conoce.

Los productores aspiran "a producir tres millones de terneros, a que el criador pueda tener una producción mejor año a año" y, por otro lado, ven "que hay movimientos de la industria frigorífica con la idea de prohibir o restringir la exportación de ganado en pie", señaló Berois.

¿Qué opina INAC sobre el informe de la exportación de animales en pie?

06/09/2017 Stanham consideró que de "ninguna manera es conveniente sacar conclusiones parciales de los datos".



Nota a Federico Stanham, ingeniero agronomo, Presidente del Instituto Nacional de Carnes, Inac, ND 20161111, foto Francisco Flores

Ayer se conoció el informe de CPA Ferrere que analiza el impacto de la exportación de animales en pie en Uruguay a pedido de las gremiales de la industria frigoríficas. La consultora concluyó que desde el año 2008 al 2016 se exportaron 1,5 millones de cabezas. Esto generó pérdidas netas de valor agregado por US\$ 480 millones, un equivalente a US\$ 319 por animal.

El presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Federico Stanham, explicó a Rurales El País que el estudio busca hacer una “medición de cómo se genera y cómo pierde potencial valor agregado la producción de carnes a causa de la exportación de ganado en pie”.

Entiende que si bien es una estimación, hace consideraciones “muy fuertes sobre los distintos aspectos que involucran el encadenamiento productivo y estímulos que generan o se dejan en todos los eslabones de la cadena de mediano y largo plazo”. Stanham consideró que de “ninguna manera es conveniente sacar conclusiones parciales de los datos” porque “queda claro que es un tema complejo de resolver”.

El presidente de INAC aseguró que existen posturas desencontradas cada vez que se menciona a la exportación, pero la política del gobierno procura la “apertura de mercados” y “generar un escenario favorable” para el sector ganadero.

Coincidencias por exportación de ganado en pie

07/09/2017 - Productores, industria y gobierno coincidieron en la necesidad de mejorar el acceso de las carnes uruguayas en el mundo a través de una rebaja arancelaria, de apuntar a la diferenciación del producto aprovechando la producción natural, libre de hormonas y antibióticos. También hubo acuerdo en la necesidad de mantener abierta la exportación de ganado en pie, por más que lo ideal sería darle valor agregado a esos terneros que se embarcan.

El Canciller Rodolfo Nin Novoa planteó la necesidad de hacer un Tratado de Libre Comercio con Turquía buscando rebajar el alto arancel (200%) que hoy está vigente para las ventas de carne bovina, el que favorece la exportación de terneros enteros en pie, con destino a faena y engorde, a ese mercado. El ganado en pie ingresa sin arancel. “El Tratado de Libre Comercio con Turquía hay que trabajarlo” para evitar la brecha arancelaria que existe hoy entre el ingreso de carne vacuna y el ganado vivo a ese mercado, dijo el jerarca.

En el marco de la conferencia sobre el futuro de los mercados internacionales para las carnes uruguayas, organizada por la Asociación Rural del Uruguay, El País y Radio Carve, donde también fueron panelistas el general manager de Frigorífico BPU, Daniel de Mattos y el delegado de la ARU en la Junta Directiva del Instituto Nacional de Carnes, Manuel Lussich, el Canciller reafirmó la visión del gobierno sobre la importancia que tiene mantener la exportación de vacunos en pie para la ganadería uruguaya.

“Es un volumen bajo el que se va en pie -son 200.000 terneros por año- y son muchos los beneficios que trae a los productores. Sería injusto desarmar el negocio, porque no afecta a la industria frigorífica, ni a su mano de obra”, aclaró el jerarca de gobierno.

Nin Novoa recordó que “hay miles de ganaderos que hicieron un sistema de producción que se basa en el destete de los terneros en la culata de camión que va para los cuarentenarios” previos al embarque. “Es muy bueno que puedan destetar esos terneros, pasarlos por un sorgo hasta los 170 o 180 kilos, que puedan sacar la vaca fallada del rodeo y recién la ternera. Tienen el negocio armado y me parece injusto desarmarlo”, remarcó.

“Tenemos 2,2 millones de cabezas faenadas y hay 2,5 millones de terneros; son 200.000 terneros que se van en pie y eso no afecta a los frigoríficos. Miremos cuánta gente trabaja en la industria frigorífica y cuántos productores se dedican a esto. Son 30.000 productores rurales que venden terneros. Defiendo la exportación de ganado en pie”, dijo en el Salón Multiespacio de la Expo Prado y cosechó aplausos.

Productores, industria frigorífica y gobierno coincidieron en la importancia que tiene la exportación de ganado en pie para el sector criador, ya no sólo porque ayuda a mantener el precio de la reposición, sino también por el dinamismo que le otorga a toda la cadena ganadera.

Igualdad. En ese sentido, el general manager de Frigorífico BPU (NH Foods), también se mostró a favor del libre mercado y consideró que “la exportación de ganado en pie debe continuar, pero es bueno saber los efectos y por eso está bueno que se empiecen a dar este tipo de estudios y que discutir el tema”. Esta semana, la consultora CPA Ferrere publicó un estudio específico, a pedido de la industria frigorífica, en el que se plantea que se pierden US\$ 319 dólares por ternero exportado en pie, pero no analiza los beneficios de mantener esta herramienta operativa.

Si bien De Mattos se mostró de acuerdo con mantener la salida de vacunos en pie, pidió “políticas integrales dentro de la cadena cárnica. No podemos tampoco beneficiar a un eslabón, en detrimento del otro. Cuando dependemos de este tipo de herramienta y coincidimos con las apreciaciones del ministro, también tenemos que defender que tengamos accesos con aranceles más justos en toda la cadena cárnica. Es la forma en que la industria frigorífica puede competir con la exportación en pie. Dénme mejor acceso arancelario a los mercados y yo voy a comprar esos terneros”, afirmó el general manager de BPU.



A su vez, el delegado de la ARU en el INAC, Manuel Lussich reiteró la posición de ARU en el tema "estoy de acuerdo también que hay que mirar todo. La mejor exportación en pie es la que, estando habilitada, no se lleva a cabo porque no hay necesidad. Eso es lo que queremos, no que se vaya en pie, sino que esté abierta y operativa para que actúe como un seguro".

¿Pérdidas por exportar ganado en pie?

Septiembre 8, 2017 Columna de opinión publicada en El Observador Agropecuario Por Carlos María Uriarte, especial para El Observador

Las afirmaciones de que "el Uruguay pierde US\$ 319 por animal exportado en pie" y de que "le generó al país pérdidas de US\$ 480 millones entre 2008 y 2016" son falsas así expresadas, porque deberían hacerse en términos condicionales como están en la fuente de las cuales se tomaron. Las mismas surgen de un trabajo realizado por CPA Ferrere encomendado por las cámaras de la industria frigorífica (CIF y ADIFU), realizado con fecha de enero del 2017 pero que recién esta semana tomara carácter público. Hay trascendidos que dicen que hace ya tiempo había sido puesto a consideración de varios Ministros, además del de MGAP.

Si bien obviamente en el Uruguay todos tenemos la libertad de defender nuestros intereses, el hecho de que este trabajo nunca fuera puesto a consideración de ningún otro eslabón de la cadena cárnica, despierta dudas respecto a su objetividad, y por lo tanto a la parcialidad de sus conclusiones.

Y como se refiere a uno de los logros más importantes que el país ha tenido en políticas ganaderas en los últimos tiempos, como tal debemos ser muy celosos en su mantenimiento, por eso nos sentimos en la obligación moral de realizar las siguientes apreciaciones, y lo hacemos con mucha preocupación, y con el más amplio espíritu constructivo.

Si bien la exportación en pie existió en el pasado lejano (fundamentalmente rumbo a Brasil), estuvo prohibida durante mucho tiempo, y fue liberada a comienzos de la década del 90 durante el gobierno de Lacalle, como forma de brindar una solución a los ganaderos que venían sufriendo una de las peores sequías del siglo pasado. La actividad realmente tomó relevancia comercial cuando se comenzó con la exportación de terneros enteros en pie hacia Turquía en el 2008. Durante el 2016 se alcanzó la cifra record de 273.000 cabezas, representando en números algo así como al equivalente al 10% de la faena nacional.

Si bien la exportación en pie existió en el pasado lejano (fundamentalmente rumbo a Brasil), estuvo prohibida durante mucho tiempo Si bien la exportación en pie existió en el pasado lejano (fundamentalmente rumbo a Brasil), estuvo prohibida durante mucho tiempo

Desde su aparición, los productores la visualizamos como una alternativa más al único destino que se tenía hasta entonces para nuestras haciendas, que era la venta a la industria. Indudablemente que se la considero como una forma de mejorar el poder negociador de la oferta, como una forma de diversificar sin comprometer todo lo que el país había logrado en cuanto a mercados para sus carnes. Todo lo contrario con el convencimiento de que lo fortalecería.

Y eso es efectivamente lo que ha ocurrido, y de lo cual todos los que estamos en el negocio ganadero hemos sido testigos.

Entendemos que lejos de dar pérdidas, la exportación de ganado en pie ha significado ganancias para el país, las cuales aún no las hemos evaluado en sus justos términos, y que deberíamos hacerlo a la brevedad. A saber:

1. Ha sido una nueva fuente de ingresos genuinos para el país con la cual antes no se contaba.
2. Pese a su actividad, el stock nacional se ha mantenido en el entorno de las 12 millones de cabezas.
3. El rodeo de cría nacional se ha mantenido estable en el entorno de los 4 millones vacas de cría, y muy probablemente dada la motivación que la valorización de los terneros ha provocado, estemos en la puerta de una parición muy importante.
4. Tampoco se afectó el nivel de faena, ni los niveles de exportación, tanto es así que es muy probable que seamos testigos en el 2017 de un crecimiento en ambas actividades.
5. Es decir no se ha puesto en riesgo el trabajo para los obreros del sector, ni la oferta de la materia prima para la industria.
6. Ha promovido nuevas actividades como las referidas a las concentraciones, fletes y logísticas portuarias especializadas.
7. Pero más allá de todo esto, la exportación de terneros en pie ha sido muy importante para fortalecer al eslabón más débil de la cadena, los criadores. Ellos son la gran mayoría de los ganaderos del país, y son la piedra fundamental sobre la cual se basa toda la ganadería nacional.

Estamos convencidos de que sin la exportación de terneros en pie, hoy estaríamos con una mayor oferta, y por ende con un nivel de precios por las haciendas inferior, con la desmotivación que esto conlleva.

Si bien lo hecho ha sido muy bueno, aún quedan muchas cosas por mejorar. Pero para seguir adelante es fundamental que todos los actores de la cadena involucrados, trabajemos juntos y coordinados.

A favor de todos y en contra de nadie.



Segundo semestre “sin atractivo” para la exportación hacia EE.UU.

07/09/2017 Durante el primer semestre los precios fueron “muy interesantes”. El mercado de Estados Unidos comienza a perder atractivo para la carne vacuna uruguaya, principalmente por una caída de los precios exportados. Una realidad opuesta a la que experimentó el país durante el primer semestre del año con valores “muy interesantes” y volúmenes enviados “destacados” dentro de la cuota, que ofrece un beneficio arancelario de 26,4%, y por fuera de la misma.

Miguel Ameglio, director de Maximeat, comentó a Rurales El País que la ventajosa posición de Uruguay en Estados Unidos durante los primeros seis meses del año se debe a “una menor presencia de los competidores”, es el caso de Australia que redujo su stock vacuno y Nueva Zelanda que superó la crisis de precios bajos para los productos lácteos y envió menos cabezas lecheras a faena.

Asimismo, Brasil que ingresó a principios de año al mercado con poco volumen exportado, cuando agarró ritmo de colocación y parecía incrementar los niveles de carnes, el gobierno norteamericano prohibió la importación desde Brasil por los escándalos de corrupción desatados.

Pese a un contexto con menos competencia en ese mercado, Ameglio prevé una marcada disminución de precios. Una de las razones se debe a la baja continua del precio del ganado en EE.UU. -un 9% en lo transcurrido del año- y cuentan con “abundante oferta” de trimming doméstico.

El broker de carnes afirmó que para el segundo semestre se dispone un aproximado de 5.000 toneladas para completar el cupo. “Seguramente se hagan solo algunos negocios dentro de la cuota. No cuento mucho con el mercado norteamericano para lo que resta del año”, explicó Ameglio.

Perspectivas: la ganadería intenta dar el salto

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Septiembre 8, 2017 Habrá una buena parición en la primavera que se aproxima y también hay razones de peso para esperar un gran entore, pero la industria frigorífica cuestiona la exportación de ganado en pie

En un agro en el que los márgenes se han ajustado al límite de lo posible –y en el que los riesgos agrícolas han aumentado– se ha consolidado a lo largo de los últimos dos años un negocio interesante y que parece bastante seguro: producir terneros y terneras. Revelador de los problemas de altos costos, la exportación de ganado de poca edad en pie se ha consolidado como negocio.

El precio del ternero registrado en el último remate de Pantalla Uruguay resultó una confirmación de una lógica que se ha ido consolidando. El ternero y la ternera son uno de los pocos negocios atractivos que van quedando en estos tres años de ajustes de precios y dólar planchado.

Pero ese islote de rentabilidad y riesgos razonables dejan todo planteado para una zafra de reproductores que puede ser muy especial. Con pasturas, con ganados bien preparados, con un entore que puede generar una producción récord de terneros, y particularmente con una demanda de la exportación en pie que no solo ha dado sostén a los terneros sino que empieza a darle fuerza también a la demanda por terneras y vaquillonas.

En un agro que sigue a la defensiva, el clima subtropical y la abundancia de pasturas, así como la fluida exportación en pie, han llevado el precio de terneros y terneras a los mayores desde 2015.

Reflejan las seguridades que venía dando la exportación en pie. La gradualmente creciente demanda por terneras, que se suma a la sólida compra de terneros y novillitos, consolida también una perspectiva favorable para la cría.

Refleja también un mercado que se estabilizó para la cuota 481. La abundancia de pasturas a fin de agosto, en la inminencia del rebrote del campo natural, es obviamente un factor adicional.

Una seguridad que los productores quieren cuidar para que no queden fisuras. Y que se si se mantiene tendrá como contrapartida una producción de terneros suficiente como para que la industria pueda seguir aumentando los volúmenes de faena gradualmente. Ya puede afirmarse que habrá una buena parición esta primavera y que si no pasa nada extraño, la próxima primavera puede tener un récord de terneros nacidos que quedarán disponibles para el mercado en el otoño de 2019.

El factor clima parecía disimular los problemas estructurales que tiene la ganadería. La falta de mutua confianza, las dificultades que genera el tipo de cambio, las relaciones de reposición extremadamente adversas nuevamente para los internadores. Habrá un aumento fuerte de la producción de terneros y posiblemente se gane tiempo para intentar los acuerdos imprescindibles que permitan consolidar una recuperación del crecimiento.

Es muy posible que la agricultura le vaya devolviendo hectáreas a la ganadería, por lo que el repunte en el interés que se está dando por las hembras puede ser una tendencia necesaria por un buen tiempo más.

En cierta forma los criadores disfrutaban de una estabilidad que no tienen los que deben vender ganado gordo, que han soportado una baja persistente desde el comienzo de agosto, cuando los novillos superaban los US\$ 3,20 hasta el comienzo de setiembre en que el kilo de novillo habitualmente no supera los US\$ 3.



Parecía posible que una mayor producción no genere la temida caída de los precios. Por un lado si la exportación en pie se sostiene más terneros vendrán en camino y más vacas serán entoradas. Un proceso que parece estar en sus comienzos. La faena de vacas ha bajado, la parición de esta primavera será abundante y la de la primavera próxima lo será más. Pero esta semana, al conocerse que la industria frigorífica había solicitado un estudio sobre el impacto de la exportación en pie sobre la cadena cárnica, se encendieron todas las alarmas.

Sería una pena que estas preocupaciones interrumpieran lo que puede ser el comienzo de una interesante sinergia. En efecto, 2017 será el cuarto año consecutivo de crecimiento en la faena de vacunos. La industria procesará la mayor cantidad de ganado desde la sequía de 2010. Y en este caso no es por sequía.

Es por lo contrario, la veloz terminación de ganado de pasturas que logra hacerse sin liquidar el rodeo de hembras. Un momento ideal para dar una señal que consolide la retención de vientres que se insinúa y que puede redundar en un buen entore y una parición récord en la primavera de 2018.

¿Peligra la exportación en pie?

Se divulgó esta semana un análisis de CPA Ferrere, en el que se destacan las pérdidas que causaría la exportación en pie sobre la cadena cárnica. "El total de cabezas exportadas (1,5 millones) desde 2008 hasta 2016 habría generado pérdidas netas de VAB (valor agregado) en la cadena cárnica uruguaya por US\$ 480 millones. Esto implica que por cada cabeza de ganado exportada, la cadena productiva dejó de generar valor agregado local por US\$ 319", afirmó el informe.

Más allá de todas las relativizaciones que merece esa conclusión, es evidente que quienes contrataron el informe buscan a partir del mismo llegar a algún tipo de restricción a las ventas en pie al exterior.

Si eso ocurriera cambiaría el escenario radicalmente para la cría y seguramente la forestación avanzaría sobre zonas criadoras. La apuesta de los productores puede verse menguada si queda en duda la contitud de la exportación de ganado en pie.

Si bien por un lado la industria viene captando más ganado año tras año, la faena de hembras empezó a disminuir tres meses atrás en respuesta a las buenas señales que venía recibiendo la cría.

Aunque el volumen de ganado exportado en pie ha ido creciendo desde 2008 hasta 2016, en este año parece haberse estabilizado. En los ocho primeros meses del año no hay diferencias significativas respecto a lo exportado el año pasado. El año pasado las ventas al exterior totalizaron 295 mil vacunos. En los primeros ocho meses las exportaciones de este año van 11% arriba de las del año pasado.

Ese crecimiento, desde menos de 100 mil vacunos que se exportaron hasta 2013 a los 300 mil por año del presente están seguramente por detrás de la alarma que ha llevado a la industria a empezar una nueva campaña de presión para limitar la venta en pie.

Pero también es ese crecimiento de la operativa y su impacto en los precios que reciben los criadores lo que motivó una renovada apuesta a criar, que posiblemente a partir de estas señales de la industria, puede peligrar.

Nueva versión de una discusión añeja

Los argumentos referidos a la exportación de ganado en pie como una traba al desarrollo industrial del país fueron típicamente la postura batllista del Uruguay del siglo XX. Típicamente, la lógica de la libre exportación tiene raíces blancas y fue el gobierno nacionalista de Luis Alberto Lacalle el que terminó con el cierre de fronteras a comienzos de los años de 1990. La decisión de abrir las fronteras sumada a la recuperación ganadera tras la sequía de 1988 a 1990 y la llegada de la primera etapa de Uruguay libre de fiebre aftosa generó un fuerte crecimiento de la ganadería. Paralelamente bajó la cantidad de ovinos y la salida de ganado en pie permitió consolidar un marco más seguro para el negocio que se vio interrumpido por la reaparición de la fiebre aftosa entre octubre de 2000 y hasta 2002. Con la apertura de los mercados de EEUU y Canadá a mediados de 2003 la ganadería retomó una lógica de crecimiento y tras la salida del Partido Nacional del poder la exportación en pie nunca más fue cuestionada seriamente.

El aumento de los costos y la caída del precio de exportación de Uruguay han obligado a ajustes en el precio de la hacienda que han puesto a la venta en pie como una salida para las empresas criadoras, pero que al mismo tiempo han encarecido la reposición de ganado por parte de los invernadores.

Si las reglas se dieran por seguras, la apuesta a la cría en los próximos meses sería muy fuerte. Si la respuesta al estudio de CPA Ferrere es de dudas, la producción de terneros permanecerá relativamente estable. Eso se jugará en las próximas semanas cuando se empiece a ver si el precio de los toros refleja la firmeza que han tenido hasta el presente los precios de terneros y terneras. En última instancia, ante la presión de la industria el gobierno deberá decidir si opta por volver a una solución de lógica más batllista o a una de cuño más saravista.



PARAGUAY

Israel, satisfecho luego de auditoría a frigoríficos

07 de Setiembre de 2017 Técnicos israelíes concluyeron ayer una auditoría a frigoríficos autorizados para la exportación de carne bovina paraguaya a Israel. Arnaldo Bavera, director del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), dijo que las observaciones fueron leves y que en general la auditoría fue satisfactoria.

Comentó que los técnicos hicieron algunas observaciones que deben ser mejoradas, sobre todo de las buenas prácticas de manufactura.

"El resultado fue satisfactorio. Vieron que el servicio sanitario oficial tiene un buen desempeño y los avances e infraestructura de todas las plantas que están habilitadas para Israel fue muy satisfactorio", expresó.

Señaló que la auditoría se hace para verificar la situación sanitaria de sus proveedores. Son 7 los frigoríficos que exportan carne a Israel. Este año Israel compró 7.710 toneladas de carne bovina, con ingresos al país de U\$S 36.918.654.

Cámara Paraguaya Promociona Producto En Santiago

06 de Setiembre de 2017 Paraguay busca cubrir 60% de demanda cárnica chilena

La Cámara Paraguaya de la Carne estima que la exportación de dicho producto a Chile llegará este año al 60% de lo que consume ese país en este rubro. La expectativa surge tras una reciente degustación del producto paraguayo en Santiago de Chile, que fue un éxito, según Juan C. Pettengill, titular del citado gremio.

El presidente de la Cámara, Juan Carlos Pettengill, destacó los logros alcanzados con la degustación de carne paraguaya en Santiago de Chile, el pasado 30 de agosto, en el San Cristóbal Tower Luxury Hotel. "El evento fue un éxito. Estuvieron más de 100 personas, entre ellas, los importadores de carne bovina de Chile y de las cadenas de supermercados", expresó ayer a ABC.

Pettengill dijo que esperan que este año nuestra carne cubra el 60% de las importaciones de aquel país. "En los meses de julio y agosto hay mucha demanda (de importación) desde Chile, pues se preparan para las fiestas patrias, que allí son en setiembre. Entonces, queremos llegar a ese 60%", indicó.

Datos publicados en marzo último en la prensa chilena indican que entonces Paraguay cubría el 42% de las importaciones chilenas de carne, mientras que Brasil el 38%, Argentina el 14%, EE.UU. el 4% y Uruguay el 2%. Informes más actualizados que maneja la Cámara dicen que el porcentaje de Brasil descendió a 24% y el de Argentina subió a 18%.

"Son competidores muy importantes. Suministran buen producto a buenos precios, a buena calidad. Por suerte la carne paraguaya se vende en promedio a US\$ 300/ton., más cara que la carne brasileña. Pero el objetivo es mantener nuestra calidad e ir apuntando a mejorar cada día más", afirmó Pettengill.

Sobre la reciente promoción en Santiago, el empresario destacó que la misma sirvió para consolidar la preferencia del mercado chileno y reforzar los vínculos entre exportadores, importadores y autoridades de ambos países.

Desde Paraguay acudieron al evento el ministro de Industria, Gustavo Leite; el titular de Senacsa, Hugo Idoyaga, y el director del mismo ente, Arnaldo Bavera, y el viceministro José L. Rodríguez Tornaco. Entre las autoridades chilenas estuvo el director del Servicio Agrícola Ganadero, Ignacio Gómez.

UNIÓ EUROPEA

BREXIT: crisis de la libra impacto sobre ingresos de los productores agropecuarios

TheCattleSite News Desk 04 September 2017 IRELAND - Speaking at the farmers' information meeting in Mullingar on Friday evening, IFA President Joe Healy said the cattle price cuts of over €100 per head in the last month were inflicting severe financial damage on the low income livestock sector and eroding confidence in the trade.

The farmers' information was organised by Fine Gael TD for Westmeath Peter Burke and took place on the beef and sheep farm of Paddy Donnelly at Balrath, Mullingar. Guest speakers were the Minister for Agriculture Michael Creed and the IFA President Joe Healy.

Mr Healy said the severe impact of the Brexit sterling exchange rate crisis on the incomes of beef farmers and mushroom growers can no longer be brushed aside and he called on Minister Creed to mount an urgent and decisive Government action plan at national and EU level to deal with the crisis. He said in recent days the sterling problem was also being used to pull back lamb prices.

"Sterling has been falling since April, when the UK the general election was called, when it was at 85p:€1. The decline has accelerated in recent weeks, with sterling falling to 93p:€1 by the end of August," Mr Healy said.



The IFA President said it is imperative that the Government now seeks EU support for farm level measures that will counteract the price drops, which are arising directly from the sterling depreciation, independent of other normal market forces.

Mr Healy said Minister Creed must pursue the following funding in Brussels as part of a Government action plan.

Demand that the CAP Crisis Reserve fund be used to provide direct support to farmers. The crisis reserve is intended to provide additional support for the agricultural sector in the case of major crises affecting agricultural production or distribution.

Secure direct support at EU level for affected producers through CAP Market Support measures, with support sought under Article 221 of the Single CMO, which provides the Commission with the authority to deal with Specific Problems

Request an increase in EU State Aid De Minimis limits to target support at the mushroom sector.

In addition, at national level in Budget 2018, the Government must provide funding support to the primary agriculture sector through:

Increased funding support to increase payments for the Areas of Natural Constraint to €230m.

Additional support for the Beef Data and Genomics Programme of €25m for a bolt on welfare element worth €50 per suckler cow.

Funding of an additional €5m for the Sheep Welfare Scheme to provide a €5 per ewe top up for hill and lowland producers who undertake additional environmental measures.

Delivery of low-cost loans which will be available to all sectors of farming, including the mushroom sector

Increased funding for the TAMS farm investment programme and the Scheme of investment aid for commercial horticulture

Brexit: Comisión Europea da a conocer una guía para el diálogo con Irlanda e Irlanda del Norte

European Commission - Press release Brussels, 7 September 2017

The European Commission has today set out its principles for the political dialogue on Ireland and Northern Ireland in the Brexit negotiations.

Today's paper states that the Good Friday Agreement should continue to be protected and strengthened in all its parts after the United Kingdom's withdrawal from the European Union. The continuation of the Common Travel Area, which facilitates the interaction of people in Ireland and the UK, should also be recognised.

Key issues include ensuring that: the interlocking political institutions on the islands of Great Britain and Ireland, established by the Good Friday Agreement, continue to operate; cooperation (in particular, North-South cooperation between Ireland and Northern Ireland) is protected across all the relevant sectors; and that full account be taken of the birth right of the people of Northern Ireland to identify themselves as British or Irish, or both. Given Ireland's unique situation in the Brexit negotiations, a unique solution is required.

In the first phase of the Brexit negotiations, the EU wishes to reach a common understanding with the UK on the implications of its withdrawal for the Good Friday Agreement and the Common Travel Area. Once there is sufficient progress on the principles set out in today's paper, discussions may move to the second phase of negotiations, which aim to find flexible and imaginative solutions to avoid a hard border on the island of Ireland. These solutions must respect the proper functioning of the internal market and the Customs Union, as well the integrity and effectiveness of the EU's legal order. As it was the UK's decision to leave the EU, it is the UK's responsibility to propose solutions in this regard.

Michel Barnier, the European Commission's Chief Negotiator said, "Today's paper on Ireland and Northern Ireland is a concise and comprehensive text, which has been drafted in close cooperation with the Irish government. Our aim is to minimise the impact of the UK's decision to leave the EU for the island of Ireland. But as it was the UK's decision to leave the EU, it is the UK's responsibility to come forward with solutions to overcome the challenges for the island of Ireland."

Today's paper builds on the European Council guidelines, agreed by the 27 Heads of State or Government on 29 April 2017, and the Council's negotiating directives of 22 May 2017 – both texts acknowledging the "unique circumstances on the island of Ireland" and the need to find "flexible and imaginative solutions", which respect the integrity of the European Union's legal order. The European Parliament Resolution of April 2017 also recognises the unique position and special circumstances of the island of Ireland.

Background

On 20 April 2017, the European Council adopted a set of political guidelines, part of which state that:

"The Union has consistently supported the goal of peace and reconciliation enshrined in the Good Friday Agreement in all its parts, and continuing to support and protect the achievements, benefits and commitments of the Peace Process will remain of paramount importance. In view of the unique circumstances on the island of Ireland, flexible and imaginative solutions will be required, including with the aim of avoiding a hard border, while respecting the integrity of the Union legal order. In this context, the



Union should also recognise existing bilateral agreements and arrangements between the United Kingdom and Ireland which are compatible with EU law."

On 19 June 2017, the EU and UK negotiators agreed to establish a political dialogue on Ireland and Northern Ireland. The aim of this dialogue is to reach a political agreement with the UK in order to protect the Good Friday Agreement in all its parts – of which the UK is a co-guarantor under international law – as well as preserving the Common Travel Area, which predates Ireland and the UK's membership of the EU.

The negotiations will, at all times, be conducted in light of the European Council guidelines and in line with the Council's negotiating directives and with due regard to the European Parliament's resolution of 5 April 2017.

ESTADOS UNIDOS

Rabobank: La expansión continúa

07 de setiembre de 2017 Un nuevo informe de Rabobank predice que el rodeo vacuno de Estados Unidos aumentará de 1,6 a 2,2 % en los próximos años. El mismo describe la expansión de la producción de carne vacuna, que se espera continúe satisfaciendo las necesidades de exportación.

La expansión de la ganadería de carne de EE.UU. comenzó en 2014, después de varios años de declive y sequía. Analistas de Rabobank dicen que la fase de expansión probablemente continúe en el año 2019 o 2020, ya que los precios del maíz se mantienen bajos y el consumo de carne aumenta.

Dado que el consumo interno no puede mantenerse al nivel de los aumentos de producción, las exportaciones se harán más importantes y las importaciones deberán mantenerse más bajas.

Rabobank está proyectando a EE.UU. como un exportador neto de carne de 2017 a 2025. Debido a esta mayor exportación, los productores de carne se enfrentarán a una mayor volatilidad en el futuro.

Fuerte expansión de ventas en mercados asiáticos llevó embarques a uno de los niveles más altos de la historia

TheCattleSite News Desk 08 September 2017 US - US beef exports remained well above last year's pace in July, posting one of the highest monthly export value totals on record, according to statistics released by USDA and compiled by USMEF.

July beef exports totaled 104,488 metric tons (mt), up 5 per cent year-over-year, while export value reached \$623.7 million – up 18 per cent from a year ago and the highest since December 2014. For January through July, exports increased 11 per cent in volume (711,364 mt) and 15 per cent in value (\$3.97 billion) compared to the first seven months of last year.

Exports accounted for 13.2 per cent of total US beef production in July and 10.7 per cent for muscle cuts only. These were the highest ratios of 2017, but down from 14.2 per cent and 11 per cent, respectively, last July.

For January through July, beef exports accounted for 12.8 per cent of total production and 10 per cent for muscle cuts – roughly steady with last year. Export value per head of fed slaughter averaged \$299.21 in July, up more than \$35 (or 13 per cent) from a year ago. Through July, per-head export value was up 9 per cent to \$273.52.

"July was certainly a solid month, especially for beef exports, but these results remind us that the US red meat industry operates in an intensely competitive global environment," said USMEF CEO Philip Seng.

"At a time when some of our most essential trade agreements are under review, we must be mindful of how these agreements have helped make US beef, pork and lamb more readily available and more affordable for millions of global customers, to the benefit of US producers and everyone in the US supply chain."

Beef export volume to Japan largest in four years; value highest of post-BSE era

Beef exports to leading market Japan totaled 27,689 mt in July, up 20 per cent from a year ago and the largest since July 2013 – which was shortly after Japan increased the eligible US cattle age to 30 months. July export value to Japan increased 36 per cent to \$175.7 million, the highest monthly total since 1996.

For January through July, exports to Japan were up 23 per cent in volume (178,501 mt) and 29 per cent in value (\$1.08 billion). USMEF's featuring of chilled beef in Japan continues to pay dividends as chilled exports were up 39 per cent to 83,951 mt valued at \$613 million (up 40 per cent).

Driven by strong growth in Japan's foodservice industry, especially the gyudon beef bowl chains which heavily rely on US short plate, US frozen beef exports to Japan were up 12 per cent to 64,928 mt (valued at \$250 million, up 18 per cent). But Japan's frozen beef safeguard was triggered in late July, increasing the duty on frozen beef imports from suppliers without a trade agreement with Japan, including the US, from 38.5 per cent to 50 per cent.

The impact of the safeguard is not likely to surface until the September export data is available. But since August, US frozen beef has been at an even larger tariff disadvantage compared to Australian beef, which is subject to a duty rate of 27.2 per cent under the Japan-Australia Economic Partnership Agreement.



Beef exports to South Korea dipped below the large volume of last July to 15,587 mt (down 5 per cent), but were still the largest of 2017. July export value to Korea increased 8 per cent from a year ago to \$101.7 million. Through July, exports to Korea increased 9 per cent in volume (98,944 mt) and 19 per cent in value (\$629.4 million), including an impressive 83 per cent increase in chilled beef exports (22,432 mt) valued at \$199 million (up 88 per cent).

The US is now the largest supplier of beef to both Japan and Korea on a value basis, with the US share of Korea's imports increasing from 43 per cent to 48.5 per cent.

Other January-July highlights for US beef exports included:

- After a slow start in 2017, beef exports to Hong Kong continue to rebound. Exports were up 13 per cent year-over-year in volume (65,379 mt) and 21 per cent higher in value (\$417.8 million). July was the first full month for exports to China, as exports totaled 137 mt valued at \$1.3 million.
- Beef exports to Taiwan increased 16 per cent from a year ago in volume (24,234 mt) and 24 per cent in value (\$215.5 million), including chilled beef exports of 9,883 mt (up 19 per cent) valued at \$114 million (up 22 per cent). US beef holds more than 70 per cent of Taiwan's chilled beef market, the highest share of any Asian destination.
- Led by strong growth in Chile, Peru and Colombia, beef exports to South America increased 20 per cent year-over-year in volume (16,159 mt) and 21 per cent in value (\$63.2 million). Exports to Brazil, which launched in late April, reached 1,198 mt valued at \$3.2 million.
- A strong performance in the Philippines, Indonesia and Vietnam fueled 79 per cent year-over-year growth in export volume to the ASEAN region (23,376 mt), with value up 59 per cent to \$114.1 million. This region is especially strong for beef variety meat exports, as volume reached 7,145 mt (up 176 per cent) valued at \$12.5 million (up 164 per cent).
- Within North America, beef exports were fairly steady with last year as Mexico continues to be the second-largest volume destination for US beef exports while Canada ranks fourth. Exports to Mexico increased 2 per cent in volume (134,543 mt) but slipped 2 per cent in value (\$544.8). Exports to Canada were up 1 per cent in volume (68,097 mt) and 4 per cent in value (\$475.7 million).

Anuncian la llegada del primer cargamento marítimo a China

TheCattleSite News Desk 06 September 2017 CHINA - Shanghai Entry-Exit Inspection and Quarantine Bureau said Tuesday the first shipment of US beef by sea entered China on 1 September, signifying the normalisation of the large-scale import of the product.

The shipment of frozen beef weighed 15.1 tons and was valued more than \$300,000, according to the bureau, which opened a green channel for a faster approval procedure.

China started the import of US beef in June after a 14-year absence. However, imports were limited to air freight in June and July, which pushed up the costs while failing to meet market demand.

Data from Shanghai Customs showed the city's beef imports reached 144,000 tons from January to July, mainly from Brazil, Australia, Uruguay and New Zealand.

China's beef imports reached around \$2.5 billion in 2016. However, per capita consumption is still low compared with the United States and Australia.

The reopening of the Chinese market to US beef, one of the first results from the China-United States 100-day action plan reached in May, ends a ban initially triggered by concerns over mad cow disease in 2003, and may well start a new chapter in bilateral economic and trade cooperation.

Florida: ganaderos se preparan para Huracán Irma

By Sara Brown, Livestock Digital Producer September 07, 2017 Ranchers in Florida are no stranger to hurricane preparations, but each one brings its own concerns. Hurricane Irma is expected to make landfall this weekend.

"Most all ranchers are multi-generational and have been through hurricanes before, but each one is a reminder to be prepared," says Jim Handley, executive vice president of the Florida Cattlemen's Association. "Those in rural areas are prepping generators, fuel and supplies."

Florida reports more than 1.6 million cattle and calves in the state, and ranks 17th nationally for cattle production, according to USDA 2012 census numbers.

Ranchers expect less flooding issues than Texas ranchers experienced with Harvey (the sandy soil is less prone to long-term flooding than Texas clay-based soils, Handley says). But they are prepping fencing supplies, positioning tractors and equipment to areas that are less likely to flood and moving cattle to higher ground. "Cattle are resilient and know where to drift to," Handley says. "Many ranchers will be tying fences open in order to give cattle and horses freedom to move to higher ground as they need."

Handley says the state's two largest livestock markets have canceled sales for next week until the storm passes.



Governor Rick Scott has declared an emergency in all 67 counties and the Florida Division of Emergency Management has raised the activation level to Level 1 – its highest level.

On Tuesday, Florida commissioner of agriculture Adam H. Putnam suspended intrastate movement requirements for transportation of animals from the expected impact area. Alabama, Georgia and Mississippi have also waived interstate import requirements for Florida livestock.

“By suspending the intrastate movement requirements for the transportation of animals, we can ensure that Floridians and visitors can quickly and safely move their pets and livestock out of harm’s way,” stated Commissioner of Agriculture Adam H. Putnam.

Livestock Shelters Open in Neighboring States

The Alabama Department of Agriculture and Industries (ADAI) and other state groups coordinated four temporary sheltering facilities for evacuated livestock and horses.

“We stand ready to assist our neighbors in Florida, by providing a place for those who need shelter for their livestock,” says John McMillan, Alabama commissioner of agriculture and industries.

Animals moving in response to evacuation orders will be exempt from a certificate of veterinary inspection, but producers should be prepared to care for their animals while they are away. Please be sure to bring the following items with you:

- Current list of all animals, including their records of feeding, vaccinations, and tests. Make sure that you have proof of ownership for all animals.
- Supplies for temporary identification of your animals, such as plastic neckbands and permanent markers to label your animals with your name, address, and telephone number.
- Handling equipment such as halters and appropriate tools for each kind of animal.
- Water, feed, and buckets. Tools and supplies needed for sanitation.

Please contact the facility to confirm that space is available prior to your arrival.

The Georgia National Fairgrounds in Perry is opening 350 stalls for horses being evacuated from Florida due to Hurricane Irma. The stalls are available on a first come, first serve basis, starting Thursday at 8 a.m.

AUSTRALIA

Aumentaron exportaciones de menudencias. Indonesia principal destino

07 September 2017 Deteriorating seasonal conditions during winter have seen Australian weekly cattle and sheep slaughter remain above year-ago levels since June and May, respectively. Increased turn-off has led to a higher level of production and, in turn, greater volumes of offal exported for the month of August. Beef offal shipments equated to 13,594 tonnes swt for the month, up 30% from the same time last year and 4% higher than shipments in July.

The largest volume was to Indonesia, with 2,508 tonnes swt exported over the month. This was almost double the tonnage shipped in August 2016 and consisted predominantly of manufacturing cuts, tongue, lips, lungs and heart.

Increased availability of Australian product saw volumes to Korea jump 34% from year-ago levels, with 2,289 tonnes swt exported in August. Greater consignments of skirt, intestines and cheek meat accounted for the increase.

Exports to Japan totalled 2,038 tonnes swt for August, increasing 21% from the corresponding period last year and 3% month-on-month. Shipments were largely made up of skirt and tongue cuts – underpinned by strong demand from the Yakiniku sector – however included larger volumes of tripe and intestines.

Shipments to both Hong Kong and South Africa also grew in August. Volumes to Hong Kong lifted 26% year-on-year, to 1,909 tonnes swt, while 1,428 tonnes swt were shipped to South Africa, more than doubling last year’s levels.

Sequía propició un incremento en la faena de bovinos en el mes de Julio

07 September 2017 Slaughter

Australian adult cattle slaughter in July totalled just under 633,000 head – 16% higher than the same time last year (ABS). This took the total for the year-to-date (January-July) to almost 4.14 million head, although remained 5% below year-ago levels. The dry conditions experienced across much of the country over winter have seen producers turn off more stock leading up to spring.

With the herd rebuilding phase ongoing, cow and heifer retention has seen females continue to make up the majority of the decline in overall processing so far this year. Female slaughter totalled just under 1.9 million head for the year-to-date, down 10% year-on-year – accounting for 46% of the total adult kill. Deteriorating seasonal conditions during winter, however, has seen an increase in female slaughter compared to last year. In July, female cattle slaughter lifted 10% year-on-year, to almost 300,000 head.

Male cattle slaughter in July increased 21% from year-ago levels, to 336,000 head. Numbers processed for the year-to-date were firm year-on-year, totalling just over 2.2 million head.

Production



Beef and veal production for the month was up 20% from year-ago levels, to just over 190,000 tonnes carcass weight (cwt). The total for the year-to-date remained 2% lower year-on-year, to just over 1.2 million tonnes cwt.

Lower grain prices, in the first half of the year particularly, saw the number of cattle on feed exceed 1 million head in both the March and June quarters. The greater numbers of cattle finished at heavier weights, combined with lower female slaughter for much of the year, have contributed to increasing carcass weights. The national average adult carcass weight for the year-to-date was 296.6kg/head, up 4% on the same period last year.

VARIOS

RUSIA cancelará bajos aranceles sobre carne vacuna de Brasil, Paraguay y Uruguay

Elaborado en base a Global Meat 07 de setiembre de 2017 El comité aduanero y arancelario ruso encabezado por el Ministro de desarrollo económico Maxim Oreshkin decidió aplicar aranceles completos sobre la carne vacuna importada de Brasil, Paraguay y Uruguay.

Brasil, Paraguay, Uruguay y Mexico fueron considerados por Rusia como países con un "sector agrícola emergente" por lo que tenían el beneficio de un arancel 75% menor que el resto de los importadores.

Este beneficio fue cancelado y según Igor Abakumov, ex miembro del Consejo Público del Ministerio de Agricultura de Rusia, la decisión está justificada por la necesidad de lograr un equilibrio del mercado interno y de acercar el precio de los importadores con los de los productores.

El menor poder adquisitivo de los consumidores rusos se tradujo en una caída de la demanda de carne vacuna, por lo tanto para evitar el estancamiento, el gobierno ha tomado la medida de fomentar las exportaciones, agregó Abakumov.

En 2016, Rusia importó 230.000 toneladas de carne vacuna, el 60% de Brasil y el 30% de Paraguay, según datos de la Asociación Nacional de Carnes (NMA). Ese año la producción de carne vacuna rusa disminuyó un 1,6%.

EGIPTO En 2018 importará 250 mil vacunos

07 de setiembre de 2017 Los técnicos del USDA en El Cairo proyectaron que en 2018 las importaciones de ganado se ubicarán en 250.000 cabezas, sin cambios respecto a este año. En el informe se indicó que el gobierno se mantendría como el principal importador de ganado y de carne.

En 2018 la producción de terneros aumentaría 4% hasta 1,930 millones de animales. La producción de carne vacuna alcanzaría las 365.000 toneladas contra 360.000/t de 2017. En tanto, las importaciones de carne aumentarían en 30.000/ton en 2018 para llegar a 280.000 toneladas. El consumo interno se ubicaría en 645.000 toneladas en 2018, un incremento de 35.000/ton o 6% respecto al año anterior.

Actualmente Brasil y Sudán son los principales proveedores de ganado en pie para faena en Egipto, lo que se mantendría en 2018.

Editorial sobre objeciones religiosas al consumo de carne

By Dan Murphy September 06, 2017 At its core, every major religion offers a theology that purports to humanity's better nature: Love for one's brethren, prayers of gratitude to a Higher Power and a set of commandments that "encourage" a life governed by moral principles and guided by behavioral norms handed down from on high.

Unfortunately, the love and devotion true believers are required to offer to their Creator/Deity/Supreme Being are rarely translated into respect for others here on Earth.

Especially when those others embrace the "wrong" religion.

Worst of all, the most devout adherents seem to be missing the humor gene. To true believers, there's nothing funny about poking fun at anything related to their theology, which is supposed to provide the blueprint for spiritual enlightenment that makes one immune to petty grievances.

Case in point: A new video promoting Australian lamb, a two-minute clip that features (among other gods) the Hindu deity Ganesha, has "enraged members of the Hindu community in Australia and elsewhere," according to reporting on the independent news website SBS.com. Calls have already begun to have the campaign immediately terminated.

First of all, for those who are not of the Hindu persuasion, let's clarify who Lord Ganesha is, courtesy of Kashgar.com.au, an online retailer of religious artifacts:

"Ganesh (also spelled Ganesa or Ganesha and known as Ganapati, Vinayaka and Pillaiyar) is one of the best known and most loved deities in the Hindu pantheon of gods. This elephant-headed fellow is the Lord of Good Fortune who provides prosperity, fortune and success. Devotees believe that if Ganesha is worshiped, he grants success, prosperity and protection against adversity [and] is also the destroyer of vanity, selfishness and pride."



Apparently, his portfolio doesn't extend to tolerance for those who don't worship him, however. Second, let's specify that the video in question (view it [here](#)), one in an ongoing series of controversial and much-talked about promotions sponsored by Meat and Livestock Australia titled, "You Never Lamb Alone," is an equal opportunity satire.

The premise is that lamb is one of the few meats everyone can enjoy, as exemplified by the gods and prophets of ancient and modern religions depicted enjoying a communal dinner together. Along the way, the video spoofs everyone from Jesus (performing a "reverse miracle" by changing wine into water for a designated driver) to Moses (who "parts a sea" of peas on his plate), to Thor (who objects to the Christian rock playing in the background) to L. Ron Hubbard, founder of Scientology (who complains that "I passed up dinner with Tom Cruise" to join the others).

It's lively, good-natured humor — right up until the point when Buddha says, "Shall we address the elephant in the room?" To which the actor playing Ganesha replies, "Not funny two-and-a-half thousand years ago; not funny now."

Especially if you're someone who's devoted to Lord Ganesha.

Both the spokespersons for the Hindu community and the practitioners of that religion have been very vocal in asserting that the video has "offended their cultural and religious sensitivities," calling the ad "irresponsible" and an "assault" on the diverse cultures in Australia.

One social media commenter captured the irony perfectly: "Respecting others' faith & culture is often ignored to create controversy and get their few minutes of fame. These irresponsible acts should be highly condemned by everyone. Every time someone uses Hindu Gods in controversial way ... the people responsible must face the full extent of the community's wrath."

In other words, if someone pokes fun at the god or gods that a religion's followers worship as the embodiment of spiritual enlightenment, they are to be attacked, ridiculed and ostracized — or worse.

Despite the patina of tolerance and the frequent allusions to the commonalities that all of the world's prominent religions supposedly share, the reality is that for all the piety and goodness that prayer and worship are supposed to nurture among the faithful, the imaginary bonds of brotherhood stop cold at the bright line where my holier-than-thou community meets your less-than-acceptable beliefs.

It's one of the ultimate ironies: The spiritual pathways designed to lift us up to a life that transcends the crass, self-centered venality that otherwise would drag down our existence, are themselves one of the greatest sources of anger and hatred toward those we deem as "others."

As comedian Jon Stewart once noted, in commenting on the sweep of human history, "Religion has proven to be a great comfort to a world ... torn apart by religion."

Sadly, we have to give that comment a reluctant "Amen."

EMPRESARIAS

AUSTRALIA inversor de Hong Kong adquiere parte de Bindaree Beef Group

TheCattleSite News Desk 01 September 2017 - Hong Kong businessman Hui Wing Mau has purchased the majority stake in Australian meat processing company Bindaree Beef Group, the company said Friday. Although the exact figure has not been disclosed, it is believed the 51 per cent share of the business cost somewhere between A\$100 and A\$150 million (\$79-120 million).

"The investor consortium has a successful investment track record and we are confident of their commitment to the growth of Bindaree business," Bindaree Beef Group founder JR McDonald said Friday in a statement after the transaction was approved by Australia's Foreign Investment Review Board a day earlier.

Mr Hui's Archstone Investment Co, primarily a property development firm, is the controlling shareholder in Shimao Group which is listed in China's Hong Kong Special Administrative Region.

"The demand for beef in Southeast Asia and China over the next 15 years is significant, and the new joint venture has the combined expertise to leverage this opportunity," Archstone said in a statement.

Cargill y Bill Gates financian carne producida en laboratorios

Septiembre 2, 2017 Empresa que produce desde las células de los animales recaudó US\$ 17 millones

Una nueva veta en la producción mundial de carne

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Gigantes agropecuarios como Cargill se unieron al fundador de Microsoft, Bill Gates, y a otros multimillonarios para invertir en la tecnología de producir carne a partir de las células de los animales.

Memphis Meat, que produce carne vacuna, de pollo y pato directamente de las células de los animales sin necesidad de criarlos y faenarlos, recaudó US\$ 17 millones de inversores entre los que se encuentran Cargill, Gates y el multimillonario Richard Branson. Hasta al momento la firma ha recibido inversiones por US\$ 22 millones.



Una firma de capital de riesgo, DFJ, fue la encargada de atraer a los inversores. Este grupo participó en su momento en la recaudación de fondos para empresas como SpaceX, Skype y Tesla.

Memphis Meat utilizará los fondos para aumentar la capacidad de producción y para nuevas investigaciones. El objetivo, entre otros, es reducir el precio de este tipo de carne.

Branson dijo a la agencia Bloomberg estas "emocionado" de haber invertido en Memphis Meat. "Creo que en 30 años no necesitaremos matar ningún animal y toda la carne provendrá de este tipo de producción, tendrá el mismo sabor y, además, será más saludable para todos".

Bloomberg destacó que la inversión en Memphis Meat es una de las últimas movidas de los grupos productores de alimentos para responder a los consumidores, especialmente los llamados Millenials, quienes están dejando su marca en el mercado alimenticio estadounidense. Esto se nota en la creciente demanda por productos orgánicos, en alimentos que son considerados sustentables y la mayor atención a cómo se trata a los animales.

La encargada de inversiones de Cargill Protein, Sonya Roberts, dijo a Bloomberg que la producción convencional de carne y la de empresas como Memphis Meat tendrán en el futuro su papel en satisfacer la demanda. Ya otros gigantes cárnicos han dado pasos en el mismo sentido que Cargill. Es el caso de Tyson Foods, el mayor productor estadounidense de carne, que creó un fondo de capital de riesgo enfocado en compañías para "atender sustentablemente" la demanda de la creciente población mundial.

En diciembre pasado compró parte del paquete accionario en la firma que produce carne a base de vegetales, Beyond Meat, en la que Gates fue uno de los primeros inversores.

En tanto, a comienzos de agosto la firma productora de hamburguesas en base a proteína vegetal, Impossible Foods, recaudó US\$ 75 millones en fondos con lo que llegó a un total de US\$ 250 millones. La última inyección provino de un grupo liderado por el fondo soberano de Singapur –Temasek– y que también incluyó a Gates y a Li Ka-Shing, la tercera persona más rica de Asia.

Impossible Foods dijo que el dinero ayudará a ampliar la distribución de sus productos no solamente en Estados Unidos sino también en otros países. Asimismo se utilizará en una nueva planta en California que podría producir hasta 454 toneladas de carne por mes.

Justicia de Brasil dio a conocer nuevas grabaciones del dueño de JBS que comprometen el acuerdo de delación

06/09/2017 Acciones de JBS se hunden por posible revisión de acuerdo de delación compensada.

América Economía – Las acciones de la brasileña JBS SA registraron su mayor caída en 14 semanas el martes ante preocupaciones de que un acuerdo de delación compensada entre la familia controladora Batista y los fiscales pudiera ser revisado, lo que llevaría a un mayor escrutinio sobre los negocios de la empresa.

El fiscal general de Brasil, Rodrigo Janot, dijo el lunes que Joesley Batista, uno de los hermanos que controla JBS, y socios testigos del Estado en el acuerdo parecían haber grabado inadvertidamente una conversación de cuatro horas mencionando nombres de políticos, fiscales y jueces del máximo tribunal del país sobre ilícitos no mencionados en el acuerdo.

J&F Investimentos SA, la matriz a través de la cual la familia Batista controla JBS, dijo a través de un comunicado que Janot había interpretado apresuradamente la grabación, que contenía "consideraciones de hipótesis" y no compromete la buena fe de los testigos.

Janot afirmó que el contenido de los audios era "muy preocupante".

El fiscal, quien dejará su cargo este mes, afirmó que Joesley Batista podría perder la inmunidad obtenida y otros beneficios.

Las acciones de JBS se hundieron hasta un 11% en la sesión, ya que revocar el acuerdo podría ralentizar los esfuerzos de la compañía para reducir la deuda, vender activos y proteger los márgenes.

Los papeles finalmente cerraron con una pérdida de 8,3% a 7,87 reales, extendiendo el declive en lo que va del año a un 28%. Reuters reportó a finales de agosto que JBS esperaba asegurar la venta de dos unidades antes de que terminara este mes.

"El acuerdo de delación compensada es el pilar central detrás de la rápida estabilización de las operaciones de la compañía, flujo de caja y rentabilidad", escribió en una nota el analista de Itaú BBA Antonio Barreto.

J&F Investimentos SA, la matriz a través de la cual la familia Batista controla JBS, dijo a través de un comunicado que Janot había interpretado apresuradamente la grabación, que contenía "consideraciones de hipótesis" y no compromete la buena fe de los testigos.

JBS: afirmó que la venta de Moy Park faz es parte de su programa de desinversión

06/09/17 - por Equipe BeefPoint Venda da Moy Park, empresa de carne processada com sede na Irlanda, faz parte do programa de desinvestimento da JBS, mas nenhum acordo final para tal alienação foi celebrado até o momento, informa a JBS em comunicado ao mercado.



“No fato relevante, a companhia informou a intenção de alienar a participação acionária na Moy Park e, desse modo, confirma que vem envidando os seus esforços para realizar tal do negócio. Contudo, nenhum acordo final para realizar tal alienação foi celebrado até o momento”, informou a JBS, no documento, referindo-se ao fato relevante do dia 20 de junho de 2017.